

## จัดเก็บองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน

เรื่อง การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปีข้างหน้า

โดย นายบุญเชิด เรืองอนันต์

สำนักงานเกษตรอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘



การใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตร สื่อ เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเวลาที่จำเป็นต้องติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้กับเกษตรกร สื่อ ทำหน้าที่เป็นตัวนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ เว็บไซต์ ชุมนิทรรศการ เป็นต้น สื่อเกษตรกรเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปปรับปรุงและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัวให้ดีขึ้น

ประเภทของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร

๑. บุคลากรของสำนักงานเกษตรอำเภอ บุคลากรของสำนักงานมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร

๒. วิทยากรเกษตรกร ถือเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง สามารถที่จะอธิบายให้เกษตรกรด้วยกัน เกิดความเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้ และถือเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศเพื่อไม่ให้เกษตรกรรู้สึกเบื่อหน่ายที่จะต้องพบนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรทุกครั้งที่มีการส่งเสริมการเกษตรเฉพาะด้าน

๓. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ติดตั้งอยู่บริเวณสำนักงานเกษตรอำเภอ หรือศูนย์ปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งจะมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารกิจกรรม และองค์ความรู้ด้านส่งเสริมการเกษตรเฉพาะด้าน ถือเป็นจุดสำคัญอีกจุดหนึ่งที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

๔. การประชุมสัมมนาและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นสื่อกิจกรรมที่ช่วยให้นักส่งเสริมการเกษตรได้มีโอกาสชี้แจง นำเสนอ และแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็นต่างๆ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ ระหว่างนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรด้วยกันเอง และกับเกษตรกรด้วย

๕. เอกสาร/สิ่งตีพิมพ์ ที่สำนักงานเกษตรอำเภอจัดทำขึ้น เช่น เอกสาร แผ่นพับ รายงานข่าว ภาพข่าวกิจกรรม บทความ และจดหมายข่าว เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ด้านส่งเสริมการเกษตร เอกสาร/สิ่งตีพิมพ์ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

๖. นิทรรศการ เป็นสื่อประสมที่มีการใช้สื่ออื่นๆ ประกอบสื่อบุคคล จึงทำให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรกับเกษตรกรมากขึ้น และเกษตรกรสามารถสอบถามข้อสงสัยและปัญหาต่างๆ จากนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรได้

๗. เว็บไซต์ สำนักงานเกษตรอำเภอมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน จุดเด่นของสื่อเว็บไซต์ คือ ผลิตง่ายและรวดเร็ว สามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ สื่อสารโต้ตอบกันได้ เชื่อมโยงข้อมูลกันได้

๘. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล เป็นสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ด้านส่งเสริมการเกษตรภายในหน่วยงาน ต่างหน่วยงาน และสู่บุคคลเป้าหมาย เช่น เกษตรกร นักข่าวและองค์กรภาคเอกชน สามารถเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วในเวลาที่ยกจำกัด สามารถส่งข่าวสารถึงตัวผู้รับกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา และสถานที่

**ผู้บันทึกความรู้ นางศิริ ตรีมรรค ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ  
สังกัด สำนักงานเกษตรอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ติดต่อได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอพระนครศรีอยุธยา โทร./โทรสาร. ๐๓๕-๓๒๒-๐๑๗**